



Чего может достичь фирма за 50 лет? Ответ на этот вопрос наглядно продемонстрировала головная компания Группы «Актавис», отметившая в этом году свой юбилей. Исландская компания «Фармако» всего шесть лет назад вышла на мировой фармацевтический рынок и за этот промежуток времени смогла добиться впечатляющих успехов. Согласно рейтингу «Europe's 500» в 2005 году, она вошла в число 500 наиболее быстрорастущих компаний Европы

«Актавис»: путь к вершине

ИСЛАНДСКОЕ ЧУДО

Из небольшой оптово-производственной компании, в которой работало 146 человек, «Фармако» превратилась в крупную корпорацию, включающую 24 компании в 30 странах мира с общим штатом 10 тысяч сотрудников, которые два года назад объединились под брендом «Актавис». В портфеле Группы — 650 наименований препаратов разных фармакотерапевтических групп, еще 300 находятся в стадии разработки и регистрации. Все производственные мощности сертифицированы в соответствии с международными стандартами качества GMP и FDA.

СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

Группа компаний «Актавис» поставила перед собой амбициозную цель — стать мировым лидером в разработке, производстве и продаже высококачественных генериков. Уже сегодня она входит в Топ 5 крупнейших производителей генериков. На ее долю приходится 4% мирового рынка этих препаратов. В Украине «Актавис» входит в 20 крупнейших производителей.

— **Высокие амбиции и профессионализм, сплоченная команда и демократичное руководство — вот составляющие успеха нашей компании,** —

говорит Владимир Митин, глава представительства «Актавис» в Украине. — Мы работаем на результат. Каждый сотрудник самостоятелен в принятии производ-

ственных решений, но это влечет за собой большую ответственность.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ — ЗАЛОГ УСПЕХА

В украинском представительстве уходящий год ознаменовался увеличением численного состава компании, в частности внешней службы. Уровень знаний и качество работы медицинских представителей — ключевой фактор в оценке деятельности компании в целом. Поэтому повышение профессионализма команды ставится приоритетной задачей.

В октябре этого года в Тунисе «Актавис» провел третью ежегодную региональную встречу сотрудников компании, работающих в Украине, России и странах СНГ. Специальные тренинги по усовершенствованию коммуникационных способностей, знаний по препаратам, как и общение в неформальной обстановке, повышают результативность работы и сплачивают команду.

2006 ГОД: ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ

Группа компаний «Актавис» — собственник таких популярных в Украине лекарственных средств, как Фезам®, Троксевазин®, Индовазин®, Спазмалгон®, Седалгин-Нео®, Неуробекс®. Продажи этих препаратов всегда были высокими. Кроме того, по итогам первого полугодия 2006 года Фезам® стал лидером аптечных продаж.

— Дистрибьюторская стратегия «Актавис», — говорит Кирилл Черкашин, коммерческий директор представительства «Актавис» в Украине, — реализована благодаря поддержке наших партнеров, и мы благодарны им за это. Отлично справилась с поставленными задачами внешняя служба, ее усилиями создан мощный плацдарм для очередного скачка в 2007 году.

Успешная работа компании отмечена наградами VII ежегодного конкурса профессионалов фармацевтической отрасли Украины «Панацея 2006». В номинации «Персона года» лучшим менеджером стал Владимир Митин. А Фезам® был признан победителем среди рецептурных препаратов в номинации «Препарат года». На III Всеукраинском фестивале-конкурсе медицинской рекламы «MEDjet» сразу два препарата «Актавис» завоевали призы: Гран-при получила реклама препарата Неуробекс®, а «Лучшей печатной рекламой» названа реклама препарата Вестибо.

Знаковым событием в 2006 году стало посещение украинского представительства «Актавис» госпожой Валгердур Сверрисдоттир, министром иностранных дел и внешней торговли Исландии, находившейся с официальным визитом в Украине. По ее словам, пока политики выстраивают отношения между нашими странами, торговые связи активно развиваются. Большая заслуга в этом, по ее мнению, принадлежит и компании «Актавис».

