

“Актавис” в Украине мировой лидер в производстве генериков

Один из лидеров среди генерических компаний мира - «Актавис» - в этом году отметил 50-летие со дня образования головной компании Группы. За последние несколько лет «Актавис» объединил под одним брендом более двадцати компаний, специализирующихся на разработке, производстве и маркетинге генерических лекарственных средств. Головной офис Группы находится в Исландии, а представительства открыты в более чем тридцати странах мира. Десять тысяч сотрудников трудится на 20 заводах «Актавис» по всему миру. На этом история «Актавис» не заканчивается, а только начинается. Ведь «Актавис» – это всегда осмысленное движение вперед.

История роста

Группа «Актавис» имеет давнюю историю существования. Созданная в 1956 году в Исландии и имевшая тогда название «Фармако», компания работала на внутренний рынок страны, который в 1999 году стал тесным для амбициозного игрока. Совершив свое первое приобретение и став собственником трех заводов болгарского холдинга «Балканфарма», бизнес компании стал развиваться. С того времени из небольшого опто-производственного объединения со штатом 146 человек «Актавис» превратился в одного из лидеров мирового рынка генериков, объединив 24 компании и 10,000 сотрудников. Только в прошлом году в Группу влились

такие компании как Эмайд (США), Биовена (Польша), Лотус Лабораторис (Индия), Фарма Аваланч (Чехия и Словакия), Кери Фарма (Венгрия), Альфарма (Дания-США), Офта (Дания). А в этом году частью Группы стала компания Синдан (Румыния). Если в 1999г. оборот компании составлял 57млн. евро, то ожидаемый прогноз на 2006 год – 1,4 млрд. евро. Согласно рейтингу «Europe's 500», «Актавис» вошел в список 500 наиболее быстрорастущих компаний Европы в 2005 году. Приобретая и расширяясь, завоевывая новые рынки и выводя на них новые продукты, «Актавис» идет вперед.

Название говорит само за себя

Даже в самом названии компании заложен призыв к постоянному росту. Название «Актавис» отражает стремление к динамичному развитию и быстрому решению вопросов. Два латинских слова – «acta», что означает «действие» и «vis», означающее «сила» – легли в основу названия. Часть названия символизирует активную деятельность, скорость, амбициозность и жизнеспособность, а вторая — заботу о потребителях, качество и надежность, присущие новой компании. Все это как нельзя лучше вписывается в контекст современного украинского фармацевтического рынка — молодого, развивающегося, достаточно динамично растущего и в то же время испытывающего потребность в стабильности.



Амбициозная цель

Исключительно благодаря тому, что в компании работают настоящие профессионалы, независимые и творческие люди, «Актавис» постоянно ищет пути к достижению поставленных целей. А цель «Актавис» – стать мировым лидером в разработке, производстве и продажах высококачественных генерических препаратов. Уже сегодня компания входит в пятерку крупнейших генерических компаний мира, (доля «Актавис» на мировом фармацевтическом генерическом рынке составляет 4%).

География производства

Таким образом, сегодня «Актавис» – это современные производственные мощности и лаборатории по разработке новых лекарств, расположенные на трех континентах – в Европе, США и Азии. Заводы «Актавис»



расположены в Исландии, США, Англии, Норвегии, Мальте,

Турции, Болгарии, Сербии, Китае и Индонезии. Производство по контракту осуществляется в Индии, Франции и Германии. «Актавис» имеет и свои собственные центры по разработке новых продуктов, расположенные в Исландии, Мальте, Болгарии, Турции, Румынии, Индии и США. Следует отметить, что производство на всех заводах сертифицировано по международным стандартам качества GMP и FDA.

Широта и качество ассортимента

Производственные возможности заводов «Актавис» также широки. Компания производит



таблетки, капсулы, драже, порошки, суппозитории, мази, кремы, гели, аэрозоли, суспензии, сиропы, растворы, инъекционные формы во флаконах и ампулах. Благодаря этому «Актавис» владеет одним из самых больших портфелей среди генерических компаний на мировом рынке и около 300 продуктов в процессе разработки и регистрации. Такой широкий портфель позволяет «Актавис» быстро выводить новые препараты на рынки. Ведь для генерической фармацевтической компании время – главный фактор успеха. Широта ассортимента и качество продукции «Актавис» – основная сила компании.

Сильные позиции в Украине

Об успешном развитии компании на отечественном рынке нам рассказал **Владимир Митин**, глава представительства

«Актавис» в Украине.

Сегодня «Актавис» входит в 20 крупнейших производителей в Украине. Не смотря на высокие достижения в этом году (выведение Фезама в лидеры продаж, победа в конкурсе «Панацея 2006»), далеко не все планы реализованы. Скоро портфель представительства пополнится целым рядом новых, высокотехнологичных генериков. До конца года ожидается появление в Украине продукции, выпускаемой предприятиями Актавис в Исландии, Мальте, Сербии, США, Индии, Китае и Франции. Это сделает портфель представительства «Актавис» в Украине более универсальным. В связи с этим отделом маркетинга ведется интенсивная работа по поиску наиболее перспективных продуктов, с целью удовлетворения потребностей отечественного фармацевтического рынка. Мы не планируем копировать генерики, уже достаточно «раскрученные» восточноевропейскими компаниями или украинскими производителями, а будем стараться выходить со своим продуктом на рынок вслед за появлением оригинального препарата и конкурировать в области сервиса, предоставляя лекарственные средства европейского качества по доступной цене.

В то же время мы продолжаем работу с продукцией, которую «Балканфарма» традиционно поставляла на украинский фармацевтический рынок. Это такие широко известные бренды, как ФЕЗАМ®, СПАЗМАЛГОН®, СЕДАЛГИН НЕО®, ТРОКСЕВАЗИН®, ИНДОВАЗИН®, НЕУРОБЕКС®, АЛМАГЕЛЬ®. Несмотря на то, что эти препараты известны и применяются достаточно давно, они не утратили своей

актуальности. К тому же ФЕЗАМ® за полугодие 2006 года стал абсолютным лидером по объему аптечных продаж. Это свидетельствует о продуманной стратегии работы с брендом и востребованности этого продукта на украинском рынке. А следуя выбранной стратегии по расширению портфеля, в этом году мы уже вывели на украинский рынок такие новые препараты как ЭФИЗОЛ, ВЕСТИБО и АЗОМЕКС, которые упорно отвоевывают свое место на украинском фармацевтическом рынке. Вместе с тем, не смотря на жесткую конкуренцию, нам удается поддерживать цены на свои препараты на приемлемом для клиентов уровне.

На протяжении нескольких последних лет представительство справлялось с поставленными перед ним весьма амбициозными планами по увеличению объемов продаж. Мы не собираемся останавливаться на достигнутом. Украинский фармацевтический рынок активно развивается, а вместе с ним, даже быстрее его планирует развиваться и «Актавис».



01032, Украина, Киев, бул. Т. Шевченка, 33, 10-й этаж, секция В.С.–3

Тел.: (+380) 44 569 80 20

Факс: (+380) 44 569 80 18

@ office@actavis.com.ua

w www.actavis.com.ua

